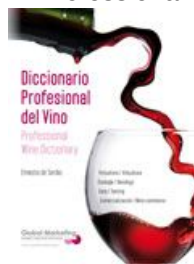


Diccionario Profesional del Vino

Professional Wine Dictionary



Author: [Ernesto de Serdio](#) [1]

Publisher: [Gestión 2000](#) [2]

Year of Publication: 2009

Pages: 493

ISBN: 978-84-9257-074-4

Genre: Sports and practical book

SPRING

2010

Season: SPRING 2010

Diccionario de 1.200 términos relacionados con el sector del vino en español y en inglés. Define cada término y se clasifica en las cuatro grandes áreas que comprende el sector del vino: viticultura, enología, cata y comercialización.

Esta publicación se plantea como obra de referencia y consulta de fácil manejo, pero también como guía de aprendizaje para los profesionales del sector que necesitan completar los conocimientos de carácter técnico con otros relacionados con el marketing, la venta y el comercio exterior. Para ello, los términos definidos se agrupan en las cuatro grandes áreas mencionadas, de tal forma que cada lector pueda profundizar más en el conocimiento de aquellos términos que no son de su especialidad.

Bilingual dictionary (English-Spanish) with 1,200 main wine terms. It provides the definition of each term and classifies them in the four big areas of the wine sector: viticulture, oenology, tasting and wine commerce. This is a reference book of specific terms, easy to look up. It can also be used as a learning guide for professionals of this sector that need to supplement their technical knowledge with other aspects related to marketing, sales and foreign trade.

Publishing rights available from **Company:** Global Marketing Strategies

Address: C/ Castelló, 46 - 28001 Madrid

Contact: Ana Nieto

Phone: (+34) 915 782 667

E-mail: info@globalmarketing.es [3]

Website: <http://www.globalnegotiator.com> [4]

Source URL: <http://217.160.225.169/node/1502>

Links:

[1] <http://217.160.225.169/node/1501>

[2] <http://217.160.225.169/node/1394>

[3] <mailto:info@globalmarketing.es>

[4] <http://www.globalnegotiator.com>